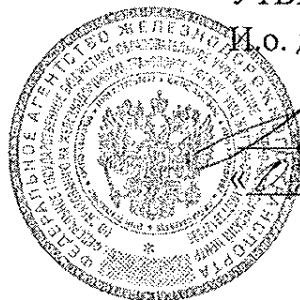


**Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Федеральное государственное образовательное учреждение
«Учебно-методический центр по образованию
на железнодорожном транспорте»**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ФГБОУ «УМЦ ЖДТ»



В.Г. Мишкин
В.Г. Мишкин

«27» апреля 2015 г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Современный образовательный менеджмент»

(программа переподготовки)

Срок обучения: 520 часов

**Формы обучения: с частичным отрывом от работы,
очно-заочная, дистанционная**

Количество модулей: 10

Москва

2015

Пояснительная записка

В основе развития системы образования должны быть положены такие принципы проектной деятельности, реализованные в приоритетном национальном проекте «Образование», как открытость образования к внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые подходы на практике, адресность инструментов ресурсной поддержки и комплексный характер принимаемых решений.

Обновление организационно-экономических механизмов на всех уровнях системы образования повысит практическую ориентацию отрасли, ее инвестиционную привлекательность.

Задачи, стоящие перед системой образования России требуют от руководителей образовательных учреждений обновление комплекса профессиональных знаний, направленных не только на локальные (частичные) нововведения, но и на стратегические системные изменения в региональной системе образования.

Цель программы – актуализация знаний слушателей, постановка и освещение проблем, достижение понимания слушателями представляемой информации через рефлексивные процедуры, стимулирование интереса к изучаемым темам.

Успешное освоение программы позволит слушателям эффективно решать управленческие задачи:

- создание условий для обеспечения образовательных прав личности на основе развития демократической правовой культуры образовательного учреждения;
- использование потенциала образовательной системы для становления гражданского общества за счет развития механизмов государственно-общественного управления и взаимодействия в системе образования;
- развитие инновационного потенциала образовательного учреждения за счет качественного обновления системы управления развитием;
- формирование в образовательном учреждении новой образовательной культуры, основанной на принципах компетентностного подхода, обучения через активную самостоятельную деятельность и созидания;
- развития новых управленческих технологий, обеспечивающих реализацию задач модернизации российского образования;
- участие образовательного учреждения в сетевых процессах, в частности, в процессах реструктуризации сети образовательных учреждений в реги-

оне, введении структурных изменений, обеспечивающие повышение качества образования;

- построение собственных систем управления качеством образования, а также обеспечения вхождения образовательной системы в федеральную систему мониторинга качества образования;
- построение финансовой политики с учетом новых экономических моделей, в частности на основе принципов подушевого финансирования и финансовой самостоятельности образовательного учреждения;
- освоение эффективных моделей принятия управленческих решений на основе владения современными технологиями менеджмента.

Адресная группа программы

Программа адресована руководителям образовательных учреждений, заинтересованным в стратегическом развитии учреждения и вовлечении в процесс развития учреждения членов коллектива, преодолении пробелов в правовых знаниях и правовом регулировании деятельности образовательных учреждений.

Программа также может быть использована в повышении квалификации руководителей и специалистов органов управления образованием регионального и муниципального уровня.

Условия освоения программы

Для успешного освоения программы обязательным условием является наличие у слушателей опыта практической управленческой деятельности в системе образования, базовых знаний по тематике предложенной программы, понимание необходимости проводящихся в современной системе образования изменений, а также изъявили готовность принимать новые идеи и реализовывать их на практике.

При этом желательно, чтобы руководители владели навыками пользователя ПК и поиска информации в Интернете.

В период обучения на курсах руководители образовательных учреждений должны иметь материалы, характеризующие деятельность образовательного учреждения (программа развития, годовой план работы и т.п.).

Требования, предъявляемые к слушателям:

Каждый модуль предусматривает итоговый контроль за результатами освоения программы.

Слушатель, прошедший обучение по восьми модулям программы, в течение года должен выполнить проект, направленный на внедрения инноваций в управлении образовательным учреждением.

По результатам обучения слушатель получает диплом о профессиональной подготовке установленного образца.

Особенности организации образовательного процесса:

- обучение организовано с учетом «принципа свободы», т.к. обеспечивается возможность выбора обучаемым индивидуальной образовательной траектории на основе блочно-модульного подхода к реализации программы обучения. Первый модуль **«Государственная политика в сфере общего и профессионального образования»** является инвариантным и обязательным для всех слушателей.
- обучение носит практико-ориентированную направленность и осуществляется с использованием интерактивных методов до 60-70% от общего времени,
- сопровождение образовательного процесса консультационной поддержкой
- реализация программы «Современный образовательный менеджмент» сопровождается мониторингом результатов обучения и хода апробации мультимедийной модели непрерывного образования

Процесс освоения программы построен на сочетании аудиторных занятий (основанных на интерактивных формах освоения учебного материала, а также на использовании примеров и ситуаций из собственного управленческого опыта) и самостоятельной работы, ориентированной на освоение методического инструментария в реальную практику для решения конкретных проблем в своих образовательных учреждениях.

Принцип построения и структура содержания программы

Программа построена по модульному принципу и состоит из 10 модулей:

1. *Государственная политика в системе общего и профессионального образования Российской Федерации*
2. *Организационные формы инновационной деятельности. Инновационные стратегии*
3. *Менеджмент образовательной организации*
4. *Маркетинг образовательных услуг*
5. *Оценка деятельности современной образовательной организации*
6. *Правовые основы управления образовательным учреждением*

7. *Экономико-финансовые основы управления образовательным учреждением*

8. *Деловое администрирование*

9. *Профессиональный имидж*

10. *Практический модуль*

Срок реализации программы профессиональной переподготовки рассчитан на 6-12 месяцев. Общее количество часов на освоение программы 520 часов. Максимальный объем учебной нагрузки не может составлять более 54 часов в неделю, включая все аудиторной и самостоятельной работы. Продолжительность теоретических и практических занятий 1 академический час – 45 минут.

Учебный план программы носит практико-ориентированный характер. Три четверти учебного времени отводится на практическую и самостоятельную работу. Самостоятельная работа составляет 50% в общем объеме времени данной программы и предполагает изучение рекомендованной преподавателем литературы, систематизацию приобретенных знаний, получение навыков научных исследований и т.д.

Процесс освоения программы ориентирован на освоение методического инструментария и внедрение его в реальную практику для решения конкретных проблем в своих образовательных учреждениях, и построен на сочетании аудиторных занятий (основанных на интерактивных формах освоения учебного материала, а также на использовании примеров и ситуаций из собственного педагогического опыта), дистанционного обучения и самостоятельной работы.

Основными формами работы со слушателями являются:

Интерактивная лекция – форма занятия, предполагающая интерактивное изложение преподавателем содержания тем курса. Основная цель – актуализация знаний слушателей по теме, постановка и освещение проблемы, достижение понимания слушателями представляемой информации через рефлексивные процедуры, стимулирование интереса к изучаемой теме.

Практикум – форма занятия, предполагающая выполнение практических заданий индивидуально или в небольших группах (5-9 чел.), направленных на освоение и отработку технологий и методик инновационного менеджмента.

Индивидуальные консультации – представляют собой внеаудиторную форму работы преподавателя с отдельным слушателем, включающую обсуждение тех материалов и заданий, которые либо вызывают трудности у слушателя, либо связаны с углубленным интересом слушателя к определенной проблеме.

Иные формы работы – групповая и совместная работа над проектом, практика деловых игр, анализ критических ситуаций, презентация портфолио.

Для эффективной организации деятельности группы слушателей используются компьютерные презентации, рабочие тетради и иные методические материалы (в электронном виде); по необходимости предоставляется возможность работы в сети Интернет и на персональном компьютере (в процессе выполнения индивидуальных и групповых заданий и проектов).

На основе имеющихся документов о деятельности образовательного учреждения, в ходе курсов повышения квалификации слушатели разработают:

- долгосрочные и краткосрочные программы и проекты модернизации образования в образовательном учреждении (по переходу ОУ на: профильное обучение, административную и финансовую самостоятельность, а также развитие форм государственно-общественного управления, становление механизмов правового регулирования деятельности образовательного учреждения, и др.);
- пакет нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность образовательного учреждения;
- образцы договоров (с участниками образовательного процесса, внешними организациями, другими образовательного учреждения);
- механизмы, обеспечивающие развитие государственно-общественного управления в образовательном учреждении;
- модели целесообразной реструктуризации образовательного учреждения, пути и способы вхождения его в образовательные и другие социальные сети;
- внутреннюю систему мониторинга качества образования;
- пакет необходимых документов, позволяющих вести самостоятельную финансовую политику;
- программу финансового обеспечения образовательного учреждения, бюджетный план;
- систему оптимизации использования финансовых ресурсов.

Для выполнения практических заданий слушателям предлагается разнообразный раздаточный материал (список литературы, словарь основных понятий курса, схемы, таблицы, тесты и т.п.).

Характеристика подготовки по программе

Нормативный срок освоения – 520 часов

Форма обучения – с частичным отрывом от работы, очно-заочная, дистанционная

Требования к уровню освоения содержания программы:

В результате изучения программы профессиональной переподготовки слушатели должны знать

- приоритетные направления развития образовательной системы Российской Федерации, законодательство Российской Федерации в области образования, перспективы и направления развития педагогики общего и профессионального образования;
- теоретические основы менеджмента и маркетинга(основные категории, законы и закономерности, функции, принципы, методы);
- типы образовательных учреждений; особенности финансирования образовательных учреждений, способы распределения доходов, внебюджетной деятельности образовательных учреждений, платных услуг в образовательных учреждениях
- основные причины и направления усиления самостоятельности (автономизации) образовательных учреждений, в том числе, в аспекте финансовой деятельности;
- систему государственного финансирования образования в России; современные подходы к финансированию образования, нормативно-подушевое и другие виды финансирования образовательных учреждений.
- сущность понятия «имидж»; виды информации, формирующей имидж; источники имиджформирующей информации; факторы, формирующие имидж; способы формирования собственного профессионального имиджа

В результате изучения программы профессиональной переподготовки слушатели должны уметь:

- проектировать свою профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством в области образования, ориентируясь на новые социальные реалии и перспективы развития системы образования;
- ставить и планировать ожидаемые результаты деятельности, адекватно выбирая содержание, формы, методы и средства обучения, а также системы, методы и инструментарий оценивания;
- использовать в своей деятельности современные достижения науки и новые педагогические технологии, в том числе и информационные;

- применять на практике теоретические знания о технологиях в менеджменте;
- проводить анализ экономической ситуации в сфере образования;
- выявлять, анализировать экономические проблемы и противоречия, возникающие в образовании, предлагать способы их решения;
- использовать индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении образовательным учреждением;
- выявлять и анализировать управленческие проблемы, требующие выработки организационно-управленческого решения;
- проводить совещания, использовать информационно-коммуникационные технологии в образовании, а также в управлении образовательным учреждением;
- осуществлять поиск и выбор оптимальных управленческих решений в различных ситуациях с учетом отечественного и зарубежного опыта в сфере маркетинга образовательных услуг;
- оценивать влияние факторов внешней и внутренней маркетинговой среды на возможности осуществления результативной деятельности образовательному учреждению;
- формировать специфические навыки анализа и оценки ситуации в образовательном учреждении и на рынке образовательных услуг в целом;
- понимать, анализировать и оценивать образовательную политику с экономической точки зрения;
- формировать навыки анализа и оценки финансовой ситуации в образовательном учреждении;
- вырабатывать свою точку зрения на экономические процессы в образовании;
- формировать собственный профессиональный имидж; реализовывать в собственной деятельности свои представления об имидже.

В результате изучения программы профессиональной переподготовки слушатели должны владеть:

- навыками системного анализа деятельности образовательных учреждений, комплексной оценки управленческого процесса организации, в том числе образовательной; навыками анализа и оценки управленческой деятель-

ности образовательных учреждений с учетом знания об отечественных и зарубежных технологиях;

- элементарными навыками планирования, организации, мотивации и контроля, постановки цели и определения критериев оценки ее достижения; экономических и организационных основ управления учебными заведениями в рыночных условиях, основами эффективного менеджмента
- навыками проведения STEP и SWOT анализов маркетинговой среды, разработки и реализации профильных образовательных программ и дополнительных образовательных услуг;
- навыками анализа и оценивания условий и последствий принимаемых управленческих решений в области маркетинга образовательных услуг;
- навыками проведения специальных исследований состояния и эффективности управления маркетинговой деятельностью в сфере образования;
- навыками организации маркетинговой деятельности в образовательных учреждениях;
- специальной терминологией, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, профессиональной аргументацией, методами анализа; навыками передачи знаний при работе с подрастающим поколением,
- осуществляя учебно-воспитательный процесс в образовательных организациях;
- специальной экономической терминологией; системой теоретических и практических знаний и навыков по экономико-финансовым основам образования в объеме программы;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, профессиональной аргументацией, методами экономического и правового анализа
- способами формирования собственного имиджа;

Слушатели, успешно освоившие программу, с учетом профессиональных стандартов и квалификационных характеристик должностей работников образования, должны обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя:

- Владеть нормами действующего законодательства в сфере образования.
- Применять приобретенные знания по экономико-финансовым основам управления, по менеджменту в образовании и маркетингу об-

разовательных услуг для эффективного развития конкретного образовательного учреждения

- Обеспечить в конкретном образовательном учреждении функционирование внутренней системы оценки качества образования.
- Систематизировать и оценивать педагогический опыт и образовательные технологии в области конкретного уровня образования на основе изучения профессиональной литературы, самоанализа и анализа деятельности других педагогов.
- Участвовать в исследовательской, проектной и инновационной деятельности в области образования

Экзамены и зачеты по итогам освоения каждого модуля проводятся за счет учебного времени, отводимого на его изучение. Зачет и экзамен могут проводиться в разных формах: собеседование и тестирование, эссе, решение задач, презентация проектов и др.

По итогам реализации программы профессиональной переподготовки «Современный образовательный менеджмент» слушатели выполняют аттестационную работу по одной тем любого модуля. Оценка уровня знаний слушателей проводится по результатам текущего контроля знаний и итоговой аттестации. Основным видом итоговых аттестационных испытаний является защита аттестационной работы.

Состав аттестационной комиссии определяется и утверждается руководителем организации, осуществляющим профессиональную переподготовку. Результаты итоговой аттестации оформляются протоколом. По окончании программы слушателем выдается диплом установленного образца о профессиональной переподготовке.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Программы профессиональной переподготовки
«Современный образовательный менеджмент»

Цель: подготовка руководителей образовательных учреждений, руководителей и специалистов региональных и муниципальных органов управления образованием к управлению процессом развития учреждений

Категория слушателей: руководители образовательных учреждений, руководители и специалисты региональных и муниципальных органов управления образованием.

Сроки обучения: 520 часов (10 модулей).

Форма обучения: очно-заочная, дистанционная

	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час.	в том числе			Форма контроля
			лекции	практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Государственная политика в системе общего и профессионального образования Российской Федерации	36	8	12	16	зачет
2	Организационные формы инновационной деятельности. Инновационные стратегии	24	4	8	12	зачет
3	Менеджмент образовательной организации	56	16	20	20	зачет
4	Маркетинг образовательных услуг	56	14	16	26	зачет
5	Оценка деятельности современной образовательной организации	72	16	24	32	экзамен
6	Правовые основы управления образовательным учреждением	56	14	18	24	экзамен
7	Экономико-финансовые основы управления образовательным учреждением	56	14	16	26	экзамен
8	Деловое администрирование	56	8	16	32	зачет
9	Профессиональный имидж	56	10	14	32	зачет
10	Практический модуль	32	2	10	20	зачет
11	Итоговая аттестация	20		4	16	защита проекта
	ИТОГО:	520	106	158	256	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Цель: переподготовка широкого круга педагогических кадров разных типов образовательных учреждений и организаций для работы в современной образовательной системе.

Категория слушателей: педагогические работники образовательных учреждений разных типов

Срок обучения: 520 часов

Форма обучения: очно-заочная, дистанционная

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час.	в том числе			Форма контроля
			лекции	практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Государственная политика в системе общего и профессионального образования Российской Федерации	36	8	12	16	зачет
1.1	Стратегия развития образования до 2020 г.	6	2	2	2	
1.2	Законодательство РФ об общем образовании	6	2	2	2	
1.3	Законодательство РФ о профессиональном образовании	6	2	2	2	
1.4	Разграничение полномочий Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в сфере образования	4		2	2	
1.5	Тенденции экономического развития школьного и профессионального образования в Российской Федерации	6		2	4	
1.6	Осуществление государственного надзора и контроля в образовательном учреждении	4	2		2	
1.7.	Приоритетные направления развития образования в Иркутской области. Характеристика социально-экономических программ в	4		2	2	

	сфере образования Иркутской области					
2	Организационные формы инновационной деятельности. Инновационные стратегии	24	4	8	12	зачет
2.1.	Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание. Жизненный цикл инновации	4	2		2	
2.2	Инновационные стратегии	4		2	2	
2.3.	Инновационный потенциал организации: оценка и использование	6	2	2	2	
2.4	Организационные инновации	4		2	2	
2.5.	Организационные формы инновационной деятельности	6		2	4	
3	Менеджмент образовательной организации	56	16	20	20	зачет
3.1	Методологические основы менеджмента в образовании	9	4	2	3	
3.2	Образовательное учреждение как объект управления	9	2	4	3	
3.3	Организация системы управления образовательным учреждением	7	2	2	3	
3.4	Организационная структура образовательного учреждения	7	2	2	3	
3.5	Руководство и лидерство в управлении образовательным учреждением	9	2	4		
3.6	Основы управления персоналом образовательного учреждения	9	2	4	3	
3.7.	Экономические основы управления образовательным учреждением	6	2	2	2	
4	Маркетинг образовательных услуг	56	14	16	26	Зачет
4.1	Теоретические основы маркетинга образования	8	2	2	4	
4.2	Маркетинговые исследования	7	2	2	3	

4.3	Маркетинговая среда образовательного учреждения	10	2	4	4	
4.4	Сегментация рынка образовательных услуг	7	2	2	3	
4.5	Управление маркетингом образовательного учреждения и разработка образовательных программ	8	2	2	4	
4.6	Продвижение образовательных услуг	8	2	2	4	
4.7	Маркетинговые коммуникации в образовании	8	2	2	4	
5	Оценка деятельности современной образовательной организации	72	16	24	32	экзамен
5.1.	Внутренняя система оценки качества. Мониторинг в деятельности образовательного учреждения	14	4	4	6	
5.2.	Формулировка цели и выбор объектов мониторинга. Критерии и показатели оценки объектов мониторинга	14	4	4	6	
5.3.	Методы сбора информации об объектах мониторинга. Механизм реализации программы мониторинга	11	2	4	5	
5.4	Принятие управленческих решений по результатам мониторинга. Информационное сопровождение мониторинга	11	2	4	5	
5.5	Методы оценки качества образования.	11	2	4	5	
5.6	Практика мониторинга качества образования. Результаты мониторинга качества образования.	11	2	4	5	
6	Правовые основы управления образовательным учреждением	56	14	18	24	экзамен
6.1.	Законодательство РФ об общем образовании как основа управления современной школой	10	4	2	4	
6.2.	Правовой статус образова-	14	4	4	6	

	тельных учреждений					
6.3.	Порядок издания локальных актов общеобразовательного учреждения	14	2	6	6	
6.4	Правовое регулирование экономической деятельности образовательной организации	10	2	4	4	
6.5	Осуществление государственного надзора и контроля в образовательном учреждении	8	2	2	4	
7	Экономико-финансовые основы управления образовательным учреждением	56	14	16	26	экзамен
7.1	Экономическая характеристика системы образования РФ	8	2	2	4	
7.2	Образование и теории человеческого капитала	8	2	2	4	
7.3	Система организации и оплаты труда педагогических работников в сфере образования.	10	2	4	4	
7.4	Бюджетные, казенные и автономные образовательные учреждения.	7	2	2	3	
7.5.	Финансовый механизм современной системы образования.	8	2	2	4	
7.6	Внебюджетное финансирование системы образования.	8	2	2	4	
7.7	Эффективное управление финансами в образовательном учреждении.	7	2	2	3	
8	Профессиональный имидж	56	10	14	32	зачет
8.1	Принципы формирования имиджа. Имиджелогия: сущность и специфика	8	2	2	4	
8.2	Корпоративный имидж	12	2	2	8	
8.3	Этикет как фактор формирования положительного имиджа	8	2	2	4	
8.4	Техника формирования персонального профессио-	8	2	2	4	

	нального имиджа. Внешность как источник мнения о человеке					
8.5	Имидж среды обитания	8	2	2	4	
8.6	Вербальный имидж. Кинетический имидж. Овеществленный имидж	12		4	8	
9	Деловое администрирование	56	8	16	32	зачет
9.1	Нормативно-методические документы по делопроизводству. Реквизиты документов	10	2	2	6	
9.2	Организационно-распорядительные документы	10	1	5	4	
9.3	Справочно-информационные документы	10	1	5	4	
9.4.	Документооборот учебного заведения	8	1	1	6	
9.5.	Регистрация документов. Контроль исполнения документов	6	1	1	4	
9.6	Текущее хранение документов (номенклатура дел, формирование дел, хранение дел)	6	1	1	4	
9.7	Передача дел на архивное хранение	6	1	1	4	
10	Практический модуль	32	2	10	20	зачет
10.1	Участие в грантовых программах, конкурсы, меценатская деятельность образовательной организации	18	2	6	10	
10.2	Фандрайзинг как проектная деятельность образовательной организации	14		4	10	
11	Итоговая аттестация	20	4		16	Защита проекта
	ИТОГО:	520				

График
очного учебного процесса освоения знаний по программе профессиональной переподготовки по направлению
«Современный образовательный менеджмент»

№ п/п	Наименование модуля	Всего часов сессионных	В том числе			Форма контроля
			Установочная сессия		Сессия итогового контроля	
			1-я	2-я		
1	Государственная политика в системе общего и профессионального образования Российской Федерации	36/16	8	8	4	зачет
2	Организационные формы инновационной деятельности. Инновационные стратегии	24/12	6	4	2	зачет
3	Менеджмент образовательной организации	56/20	16	14	6	зачет
4	Маркетинг образовательных услуг	56/26	10	14	6	зачет
5	Оценка деятельности современной образовательной организации	72/32	18	16	6	экзамен
6	Правовые основы управления образовательным учреждением	56/24	114	18	24	экзамен
7	Экономико-финансовые основы управления образовательным учреждением	56/26	8	16	26	экзамен
8	Деловое администрирование	56/32	8	16	32	зачет
9	Профессиональный имидж	56/32	10	14	32	зачет
10	Практический модуль	32/20	2	10	20	зачет
11	Итоговая аттестация	20/16		4	16	защита проекта
	ВСЕГО	520/256	106	158	256	