

Концепция развития системы СПО через работу ФУМО СПО

Кодыков Андрей

Москва

12 июля 2019 г.

Текущее состояние отрасли по УГПС (информационно- аналитическая справка)

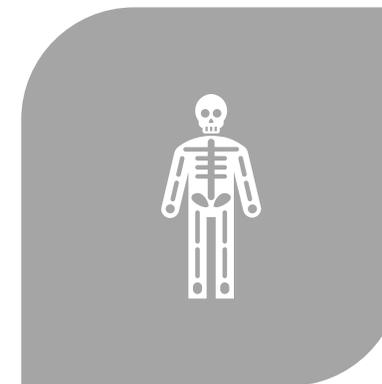
1.1 Текущее состояние рынка труда по УГПС (Характеристика профессиональной сферы, емкость рынка труда (дефицит/достаточность/переизбыток), ключевые работодатели, проблемы в отрасли и т.д.)

1.2 Характеристика сферы СПО по УГПС (количественные характеристики: кол-во профессий/специальностей, кол-во образовательных организаций, реализующих ОП по УГПС, контингент; степень проработки ФГОС/ПООП; оценка текущей вовлеченности образовательных организаций в работу ФУМО; проблемы/критические точки и пр.)

Образ будущего
состояния
отрасли по
УГПС: какой
будет отрасль и
УГПС через 5
лет (прогнозно-
аналитическая
справка)



2.1 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА
ТРУДА ПО УГПС (КЛЮЧЕВЫЕ
ИЗМЕНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
СФЕРЫ)



2.2 ПРОГНОЗНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ ПО УГПС
(КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СПО ПО
УГПС) (СОКРАЩАЕТСЯ
ПЕРЕЧЕНЬ/ВВОДЯТСЯ НОВЫЕ
ПРОФЕССИИ, СПЕЦИАЛЬНОСТИ /
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ /
НОВАЯ МТБ И Т.Д., ВОЗМОЖНЫ ДАЖЕ
ФУТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ 😊)

Цель и ключевые направления Программы

3.1 Цель (миссия ФУМО):

- в сфере образования по своей УГПС (с учетом перекрёстного влияния на рынок труда);
- в сфере образования в системе СПО в целом (при наличии) (наставничество ФУМО по всем УГПС, на уровне общих для всех УГПС компетенций).

3.2 Ключевые направления развития УГПС (задачи).

(по направлениям развития: совершенствование содержания образования, развитие кадрового потенциала, развитие партнерства и т.д.)

3.3 Точки роста (приоритетные направления).

(выделить 2-3 направления, которые ФУМО будет развивать наиболее активно (по которым сейчас есть проблемы, требующие решения (например, низкая ИТ-грамотность преподавателей; низкая (нулевая) работа с СПК), или новые направления (например,) и/или приоритетные направления, которые есть необходимость тиражировать/транслировать в СПО, и не только по своей УГПС)

Ожидаемые
результаты
реализации
Программы
(количественные
и качественные
показатели)

Показатели/индикаторы (количественные или качественные)	2020	2021	2022	2023	2024

4.1 Показатели эффективности реализации Программы*

*Показатели должны быть увязаны с:

- п.2 Программы «Прогнозная характеристика сферы образования по УГПС»
- (Показатели дают возможность количественно и качественно измерить образ будущего УГПС).

Ожидаемые
результаты
реализации
Программы
(количественные
и качественные
показатели)

№	Проект (мероприятие, действие)*	Срок реализации	Результаты реализации**	Влияние на показатели эффективности***

4.2 План-график программных мер, действий, мероприятий, обеспечивающих развитие УГПС

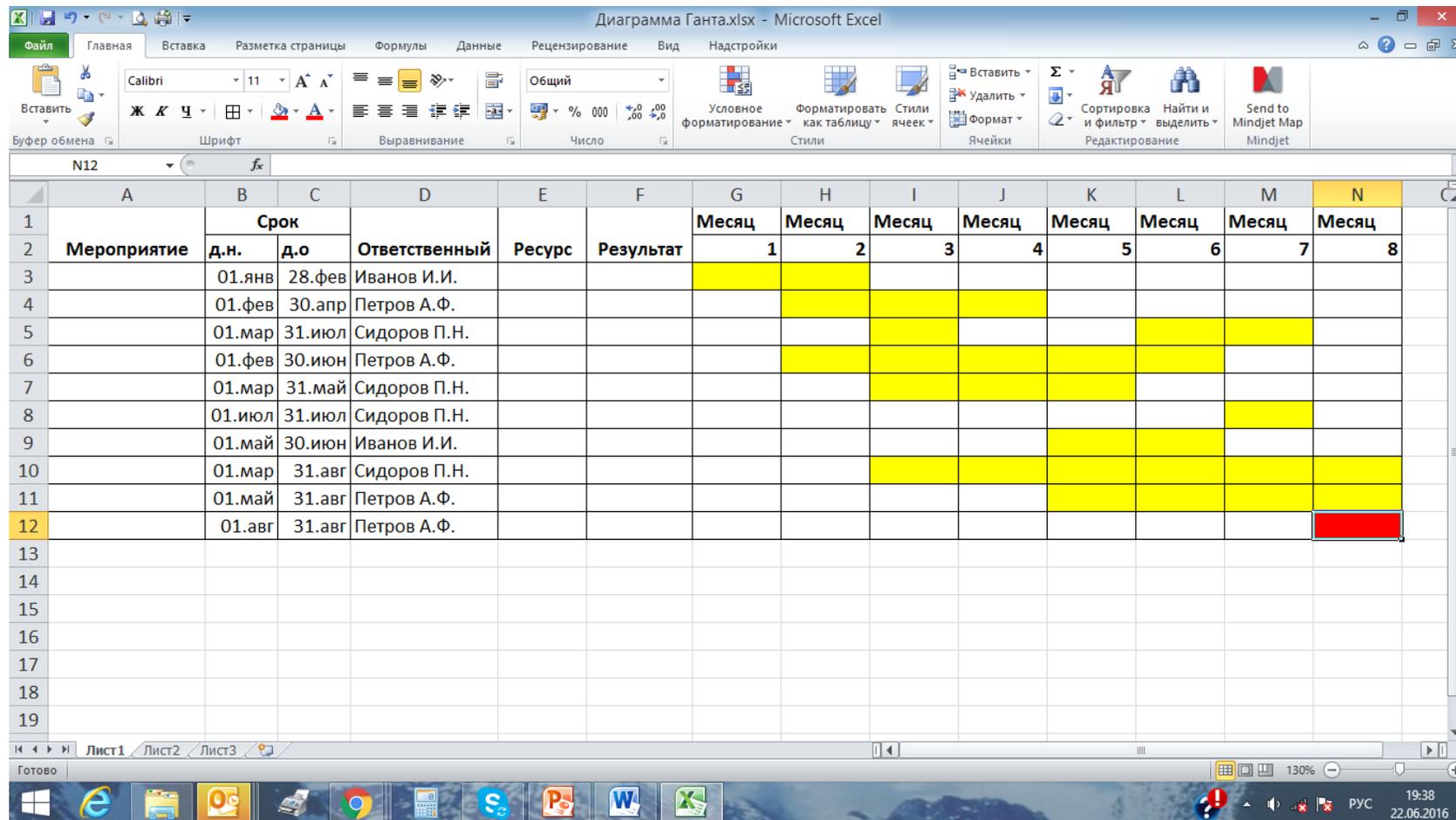
* Мероприятия должны быть увязаны с:

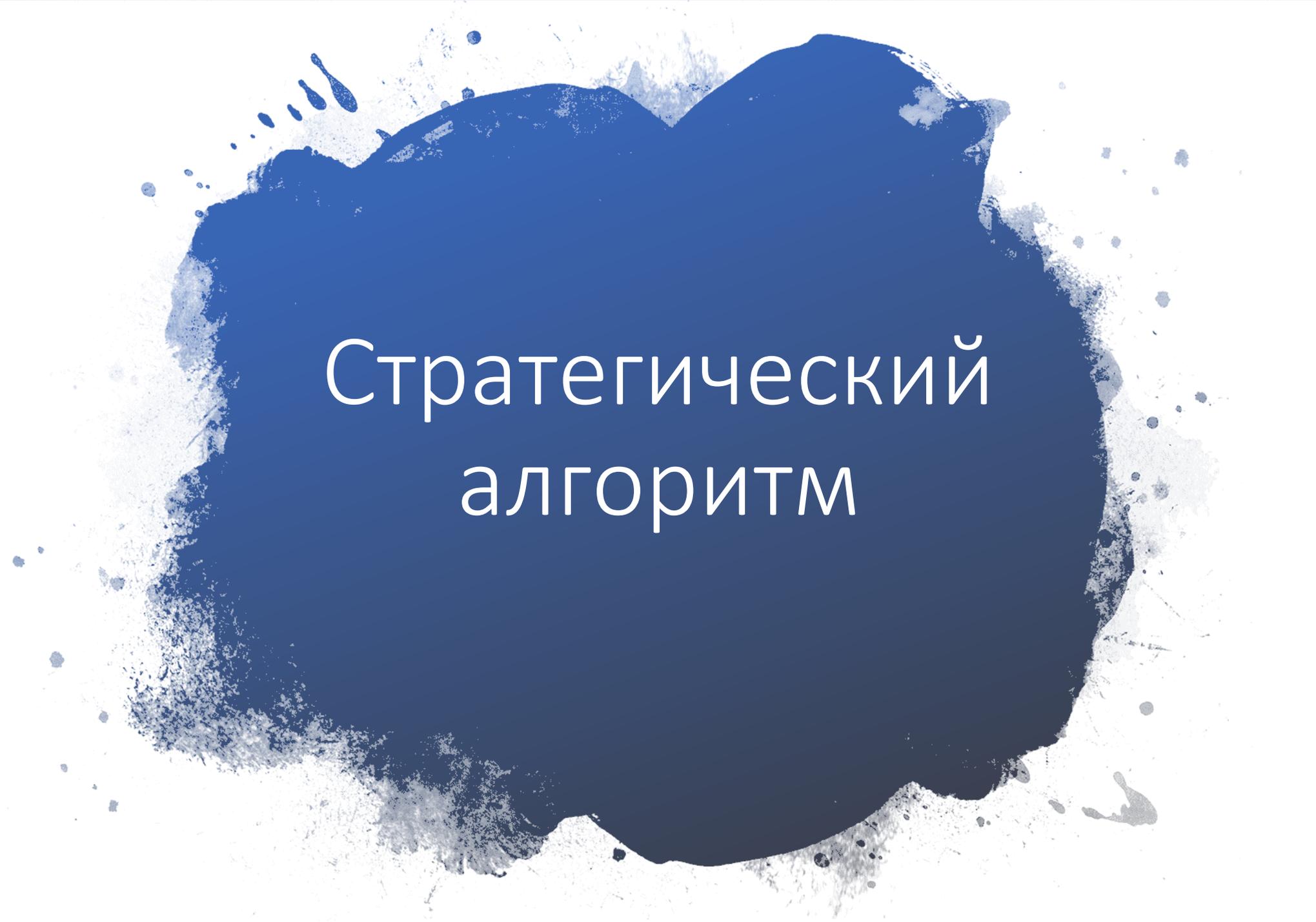
- п. 3.2 Программы «Ключевые направления развития УГПС»
- п.3.3 Программы «Точки роста (приоритетные направления)».

** По проекту (мероприятию, действию) может быть более 1 результата.

*** Результаты реализации проектов должны прямо или опосредствованно влиять на достижение показателей эффективности (п.4.1. Программы)

Диаграмма Ганта





Стратегический алгоритм

Идея (видение)

```
graph TD; A[Идея (видение)] --> B[Стратегический анализ внешней и внутренней среды]; B --> C[Стратегические альтернативы];
```

Стратегический анализ внешней и внутренней среды

Стратегические альтернативы

Стратегический алгоритм

Выбор: стратегическая концепция

```
graph TD; A[Выбор: стратегическая концепция] --> B[Система целей]; B --> C[Планы действий. Проекты]; C --> D[Механизм контроля и корректировки];
```

Система целей

Планы действий. Проекты

Механизм контроля и корректировки

Стратегический алгоритм

Видение.
Миссия.
Философия

- **Видение** – образ желаемого будущего. ЧТО ХОЧУ???
- **Миссия** – утверждение, которое определяет смысл (ДЛЯ ЧЕГО???) или причину (ПОЧЕМУ???) существования организации.
- **Философия** – свод правил организации. Кодекс.

Мозговой шторм



Правила мозгового шторма:



Ни одну идею не следует критиковать.



Поощряйте «свободный полет мысли».



Сосредоточьте свои усилия на выдвижении максимального количества идей.



Записывайте каждую идею, даже если она повторяется.



Осмысливайте все идеи, не отвергайте ничего сразу.

Мозговой штурм

Этапы мозгового штурма:

Напишите правила мозгового штурма и разместите их на стене.

Запишите предмет мозгового штурма.

Начните выдвижение идей.

Запишите все предложения, даже самые безумные.

Осуществите «инкубацию» идей.

Оцените идеи, используя принцип Парето.

Спасибо за
внимание!

Остались вопросы?
ОБРАЩАЙСЯ!

Кодыков Андрей Александрович

- Пиши: Kodykov@mail.ru
- VK: [id931055](https://vk.com/id931055) или по ФИО 😊
- Instagram: @andrei.kodykov
- www.andreykodykov.ru